



ENTREZ DANS NOTRE MONDE... DEVENEZ PARTENAIRE

# 21<sup>e</sup> FESTIVAL DE LA PAILLE

28 & 29 JUILLET 2023 MÉTABIEF • 25

# LA PETITE INTERVIEW

BÉATRICE PARREIL - Présidente du Collectif Organisation et SÉBASTIEN PIGANIOL - Directeur du Collectif Organisation

Comment avez-vous vécu la dernière édition du Festival de la Paille ?

**SÉBASTIEN** ~ Avec beaucoup d'émotions mêlées : stress, soulagement, joie. Après deux années d'absence, nous avons retrouvé une motivation intacte de nos bénévoles et in fine le bonheur du public. La Paille fait partie de ces festivals qu'on n'oublie pas. Une fois qu'on a découvert l'évènement et son environnement, on ne peut plus s'en passer !

Quel est votre meilleur souvenir ?

**BÉATRICE** ~ Mon meilleur souvenir est quand nous sommes montés sur scène avec toute l'équipe pendant le concert de Tagada Jones, c'était formidable de voir l'ensemble des festivaliers devant nous ! C'était un super moment de fête et de partage ! Intense !

Un concert qui vous a marqué ?

**SÉBASTIEN** ~ Le concert de Mat Bastard qu'on a découvert depuis les backstages. Il y a eu également le show d'IAM, grand nom du paysage musical français. Et bien sûr, je n'oublierai jamais le concert improvisé de Mass Hysteria et JoeyStarr en 2016, sous la pluie. Un grand moment.

Une rencontre peut-être ?

C'est une évidence pour nous deux, il n'y en a pas qu'une, mais des centaines ! Les rencontres et les amitiés qui se sont nouées au fil des années : bénévoles, organisateurs, prestataires, partenaires.

Le Collectif Organisation est l'association qui se cache derrière le festival, pouvez-vous nous en dire davantage ?

**BÉATRICE** ~ Bien sûr ! Le Collectif Organisation est une association d'utilité sociale qui a pour vocation première d'organiser le Festival de la Paille à Métabief, avec des bénévoles dans le respect de l'accomplissement de chacun. C'est une association indépendante, à but non lucratif. Nous partageons les valeurs de l'économie sociale et solidaire à travers notamment un fonctionnement démocratique et des prises de décision collégiales au sein de nos différentes instances (AG, CA, Bureau, commissions). Notre volonté c'est de permettre l'accès aux musiques actuelles pour tous. L'expérience du bénévolat, l'entraide et la convivialité sont les mots qui unissent les membres du Collectif depuis sa création en 2000 !

Quels sont les objectifs pour la prochaine édition qui aura lieu les 28 & 29 juillet prochains ?

**SÉBASTIEN** ~ Parmi les axes forts de nos actions, nous pouvons citer la mise en valeur d'artistes régionaux et la volonté de coopérer avec l'ensemble des acteurs locaux : collectivités, partenaires et associations. Notre but premier est d'améliorer nos pratiques en matière de développement durable tout en continuant à valoriser l'économie locale, notion très importante selon nous. Nous continuons à travailler et à innover chaque année dans le but de fidéliser notre public et de renforcer le dynamisme culturel du territoire.

Pour conclure, en quelques mots, comment décrivez-vous le festival ?

**BÉATRICE** ~ Fabuleuse expérience humaine !

**SÉBASTIEN** ~ En un mot : Enrichissant !

**LE COLLECTIF ORGANISATION** **FESTIVAL DE LA PAILLE**



## LE FESTIVAL DE LA PAILLE



21 000 festivaliers

2 jours, 2 scènes, un festival OFF, près de 30 concerts et spectacles

1000 bénévoles & professionnels

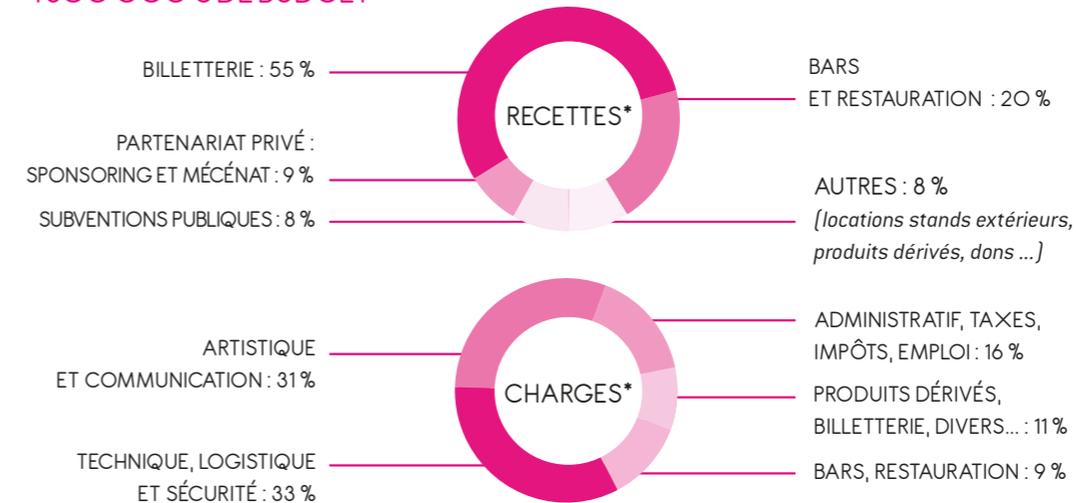
dont 35 organisateurs et 2 salariés à l'année

QUELQUES  
CHIFFRES  
INSOLITES DE  
LA DERNIÈRE  
ÉDITION\*

- 608 fûts (l'équivalent d'un camion-citerne)
- Une tonne de frites
- Deux tonnes de Metsiflette (fromage local)
- Une terrasse VIP exceptionnelle de 450m<sup>2</sup> surplombant la grande scène
- 1 bouteille plastique vendue au public

## L'ÉCONOMIE DU FESTIVAL

1300 000 € DE BUDGET



\*20<sup>e</sup> édition du Festival de la Paille les 29 et 30 juillet 2022.

# NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SENSIBLE AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX, LE FESTIVAL DE LA PAILLE PLACE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE SON PROJET ET S'ENGAGE CHAQUE ANNÉE SUR CETTE THÉMATIQUE.



🌱 Nous avons créé l'an dernier **UN VILLAGE «ÉCO-RESPONSABLE»** sur le site du festival afin de sensibiliser notre public sur ses modes de consommation.

Des ateliers de sensibilisation au changement climatique avec « la Fresque du Climat » en passant par la découverte de la monnaie locale la PIVE, des acteurs locaux et des projets innovants ont pu être mis en avant à travers différents stands.

🌱 Nous nous efforçons de travailler la plupart du temps en **CIRCUITS COURTS**: la quasi-totalité de la restauration proposée à nos publics (festivaliers, bénévoles et artistes) est locale. Ainsi, nous souhaitons mettre en valeur la qualité des produits de notre région et les faire (re)découvrir à nos publics.



🌱 Afin de réduire l'impact Carbone du festival, des **NAVETTES** ont été mises en place depuis les villes de Franche-Comté ainsi que des navettes gratuites durant les soirs du festival, pour les villages alentours.



🌱 Nous nous engageons à éliminer les bouteilles en plastique au profit de **FÛTS, BOUTEILLES CONSIGNÉES ET FONTAINES À EAU** potable gratuites mises à disposition sur le site et au camping.



🌱 Pour respecter la nature et prendre soin de notre emplacement d'exception au pied des montagnes, notre **BRIGADE VERTE** s'assure de la propreté du site et du village pendant le montage, l'exploitation et le démontage du festival. De plus, grâce à l'aide d'une entreprise partenaire, nos mégots collectés cette année et les années futures, seront revalorisés pour en faire des panneaux de signalisation.



🌱 La commission décoration du Festival de la Paille travaille avec des **MATÉRIAUX RÉCUPÉRÉS** et veille à les réutiliser chaque année dans un souci de durabilité.

🌱 Grâce au SIEL, les énergies utilisées par le festival sont des **ÉNERGIES RENOUVELABLES**.

LE FESTIVAL DE LA PAILLE  
DEVIENT PROGRESSIVEMENT UN VÉRITABLE  
LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATIONS  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,  
REJOIGNEZ-NOUS  
DANS CETTE DÉMARCHE !

© Jérôme Saillard

## 6 VALEURS FONDAMENTALES DU COLLECTIF ORGANISATION



- ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- COOPÉRATION
- ANCRAGE LOCAL
- SOLIDARITÉ
- PARTAGE

## ÊTRE PARTENAIRE

c'est être acteur d'un festival incontournable et y associer son image, offrir les meilleurs privilèges à ses invités, vivre deux soirées de musique et de fête en ayant accès à l'espace VIP et à sa vue imprenable sur la grande scène.

CHOISISSEZ LA FORMULE ADAPTÉE AUX BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE : SPONSORING OU MÉCÉNAT.

## MÉCÉNAT

Exemples de versements**	Déduction (60%)	Coût restant
500€	300€	200€
1000€	600€	400€
5000€	3000€	2000€

\*\*Montant libre à définir par l'entreprise.

### 🌸 BÉNÉFICIER D'AVANTAGES FISCAUX :

- Réduction d'impôt de - 60% du montant du don
- 25% en contreparties (invitations\*, communication). \* Nombre d'invitations VIP limitées

### 🌸 PROFITER D'AVANTAGES MÉCÉNAT :

- Tarif CE pour l'achat d'une place normale
- Accès à la vente de places VIP (non ouvert au public)
- Tee-shirts du Festival de la Paille à prix coûtant

1. © Jérôme Saillard  
2. © ZefrenchBackpacker



## SPONSORING

VOTRE VISUEL SUR...

	Formule OR 20000 € Minimum	Formule 1 10000 €	Formule 2 5000 €	Formule 3 3000 €	Formule 4 2000 €	Formule 5 1000 €
Logo sur habillage Grande scène (1 côté)	X					
Logo sur tour régie Grande scène	X					
Logo sur tour régie Scène du Mont d'Or		X				
Logo sur carte cashless	X	X				
Logo sur gobelets	X	X				
Logo sur carafes	X					
Votre visuel sur écran géant à côté de la Grande Scène	X	X	X	X	X	X
Votre visuel sur banderole micro perforée (L.340cm X H.184cm) placée sur site	2	2	2	1	1	
Page pub programme officiel 1 page - 1/2 page	1 page	1/2 page				
Logo flyers	X	X	X			
Logo programme VIP	X	X	X			
Logo affiches 4x3	X	X	X			
Logo affiches A4, A3, A2, AO, 2m²	X	X	X	X		
Logo sur newsletters (à partir du mois de juin)	X	X	X			
Mise en avant du partenariat dans une publication sur le FB officiel	X	X				
Mise en avant du partenariat dans une story sur le FB et Instagram officiels	2	1				
Logo site internet	X	X	X	X	X	X
Places VIP un jour	x 30	x 20	x 12	x 8	x 6	x 4
Places NORMALES un jour	x 30	x 20	x 12	x 8	x 6	x 4
Accès au parking VIP	X	X	X			
Accueil personnalisé (tables réservées, champagne...)	X	X	X			
Dégustation de produits locaux à l'espace VIP	X	X	X	X	X	X
TOTAL HT	10 000 €	5 000 €	3 000 €	2 000 €	1 000 €	
TOTAL TTC (20%)	12 000 €	6 000 €	3 600 €	2 400 €	1 200 €	

Ces contreparties sont valables uniquement pour les dons numériques. Concernant les dons en nature et remises sur facture, merci de nous consulter.



### ACTIONS COUP DE CŒUR

- METTEZ VOTRE LOGO SUR UN GOODIES OU UN TEXTILE OFFERT AUX BÉNÉVOLES (exemple : gourde, poncho, tote-bag etc.)
- METTEZ VOTRE LOGO SUR UN OBJET ÉCO-RESPONSABLE OFFERT AUX FESTIVALIERS (exemple : objet en matériaux recyclés, cendrier de poche etc.).



RESPONSABLE DES PARTENARIATS PRIVÉS  
ISABELLE LECOULTRE

O6 63 61 91 44 / [isabelle@festivalpaille.fr](mailto:isabelle@festivalpaille.fr)  
Bureau : O7 67 96 19 48 / [partenariat@festivalpaille.fr](mailto:partenariat@festivalpaille.fr)

DIRECTEUR ET RESPONSABLE DES PARTENARIATS PUBLICS  
SÉBASTIEN PIGANIOL

[sebastien@festivalpaille.fr](mailto:sebastien@festivalpaille.fr) / O6 83 52 13 90

RESPONSABLE COMMUNICATION  
TIFFANY CAPPELLINA

[tiffany@festivalpaille.fr](mailto:tiffany@festivalpaille.fr) / O7 67 96 19 48

FESTIVAL DE LA PAILLE • ASSOCIATION "COLLECTIF ORGANISATION"  
16 RUE DU VILLAGE 25370 MÉTABIEF

SUIVEZ-NOUS



[info@festivalpaille.fr](mailto:info@festivalpaille.fr) • [www.festivalpaille.fr](http://www.festivalpaille.fr)

Association loi 1901W253000011 déclarée à Pontarlier - N° de siret : 478 288 723 00024 - Code APE / NAF : 900 1Z  
TVA intra : FR83 478 288 723 - PLATESV-R-2021-002291 Licence 3 - PLATESV-R-2021-002278 Licence 2

Graphisme par Rouge Poisson / Imprimé par Estimprim  
© Photographie 4<sup>e</sup> de couverture par Vincent Facchini Photographie